

# **CUSTOMIZATION IN AERO, AUTOMOTIVE & COMMS: IL TAILORING PROGETTUALE VISTO DA DASHBOARD**

**PMI**  
**expo**  
**2025**

**EMANUELE BASILE**



presenta:  
**PMexpo**  
Roma, 14 novembre 2025

## TAILORING & DASHBOARD

**Metodologia** – Collezione processi, tool, tecniche e strutture per gestione progetti con caratteristiche di ripetibilità, standardizzazione e documentabilità

**Tailoring** - Tailor, in project management, is the act of choosing the process, related inputs and outputs of the project carefully to determine the subset of the processes to be included in the management approach of the project. (PMBOK)

**Dashboard** – Nel Project Management sono alcuni dei centri nevralgici in grado di tracciare progressi, di fornire aggiornamenti circa risorse, KPI critici ed elementi chiave per il successo





Airbus A350-900 / Length 66,89 m / 325 passengers



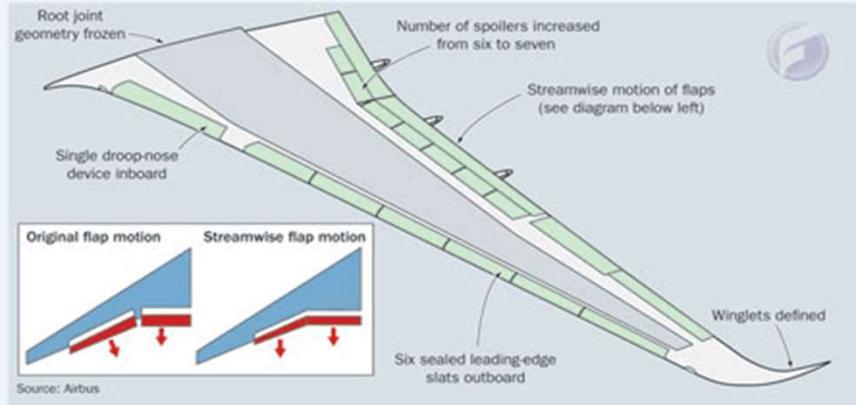
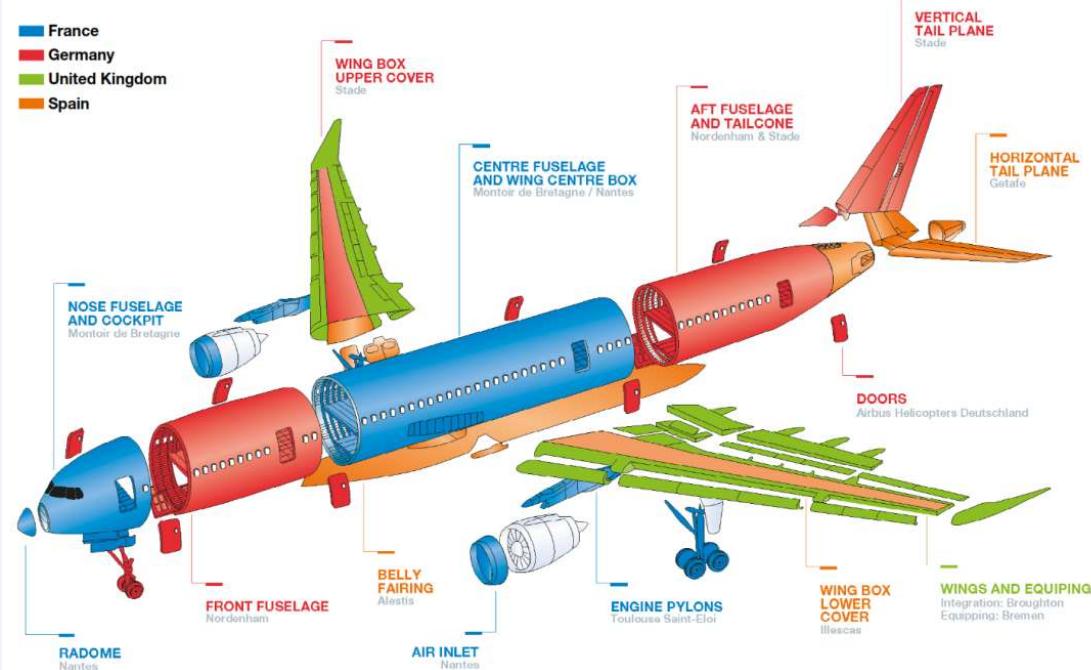
Airbus A350-1000 / Length 73,78 m / 366 passengers



## AIRBUS A350 XWB

Numero di passeggeri sino a 410  
Progetto di riferimento iniziale A330  
Range da 8,500 a 9,000 Miglia Nautiche  
Primo acquirente Qatar Airways  
Maggior acquirente Singapore Air. – 63 velivoli  
1,239 ordini per 39 compagnie aeree

Model	Range (miles)	Range (km)	Passenger Capacity (2-class)
A350-900	9,000	16,700	366/369
A350-900ULR	11,160	17,960	161/253
A350-1000	8,500	13,700	369/410
787-8	9,300	12,300	242/359
787-9	8,500	13,700	290/420
787-10	7,635	15,000	330/440



## A350 FIXED TRAILING EDGE

A350 XWB (-900 & -1000) FTE  
 12 pannelli in composito  
 3000 parti costituenti  
 Stima iniziale ~\$1B  
 Costo finale ~\$3B  
 Design office ~200 dipendenti

# COSTI E TEMPI

Costo programma \$15 miliardi

## Airbus A350-900

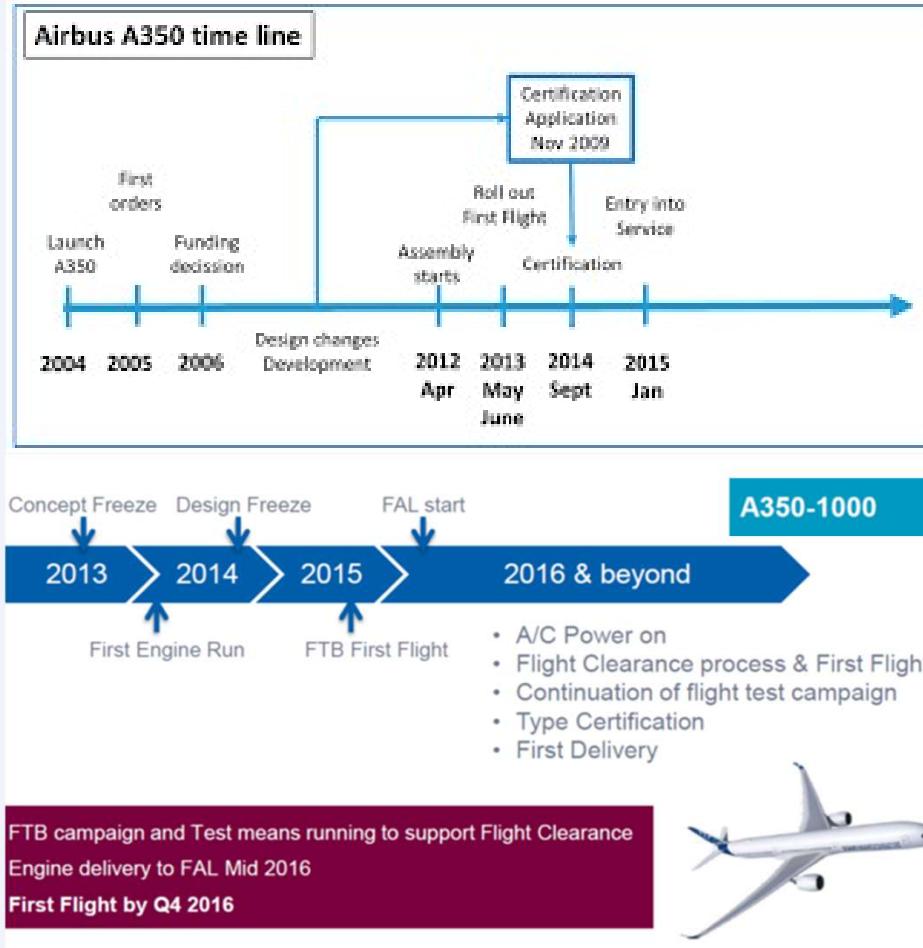
Inizio sviluppo 2004

Primo volo 14 Giugno 2013

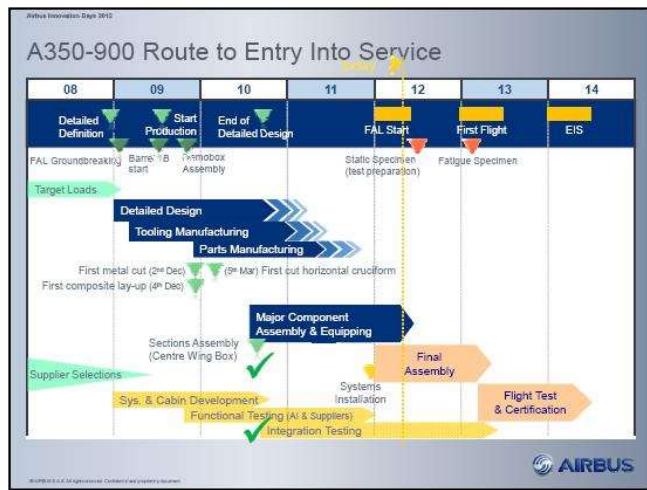
## Airbus A350-1000

Inizio sviluppo 2013

Primo volo 24 Novembre 2016



# PIANIFICAZIONE E RISCHI

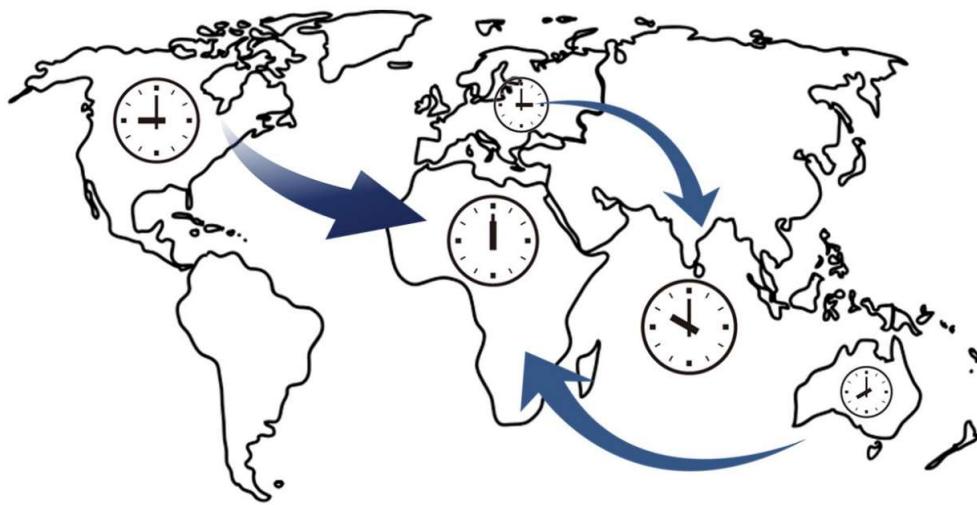


Supply chain management, introduzione di nuove tecnologie, production rate, cambio nei requisiti durante le fasi esecutive di programma, market competition

Gestione team in differenti timezone, integrazione, ramp-up dei costi, volatilità domanda mercato



Variant	Timeline
A350-900	2006 ÷ 2013
A350-1000	2013 ÷ 2016



## FOLLOW THE SUN

Impiego di time zone diverse per accellerare il completamento progettuale  
Comtinuità operativa 24/7  
Necessità di avere team dislocati ed attività che non operino su hardware component  
Comunicazione, gestione progetto rigorosa

PROs	CONs
Accelerazione tempi progetto	Comunicazione & coordinamento
Massimizzazione efficienza	Dipendenza dalla tecnologia
Flessibilità (riduzione costi)	Rischi duplicazione compiti
Adattabilità	Mantenere cultura aziendale

# LESSONS LEARNED

- ✓ Governance e controllo
- ✓ Gestione rischi in modo “dinamico”
- ✓ Piani di contingenza
- ✓ Protocolli di comunicazione e overlap attività
- ✓ Planning centralizzato
- ✓ Fattori umani e culturali
- ✓ Gestione flussi di lavoro in fusi orari diversi
- ✓ Competence centers
- ✓ Membri “T-Shaped” a supporto team remoti

## Increase Skill

The potential to leverage a broader and/or deeper skillbase is a valid benefit and can offer a business unique skills which are otherwise unavailable and therefore provide an important competitive advantage.



## Improve International Relationship

By having developing sites around the world, it can facilitate and enhance international partnerships by easing the communication process.



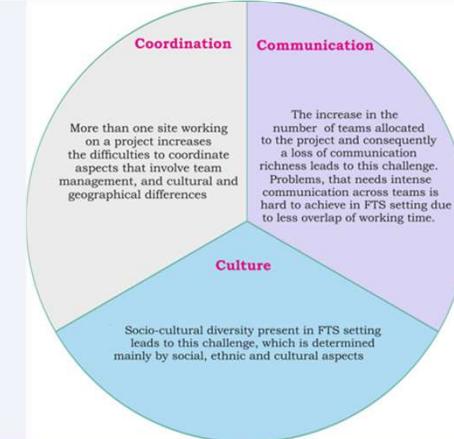
## Reduce Time

Assuming each site has a work day of 6 hours, the project can be done with 4 sites, spread out over different time zones. Hence, assuming a work day consists of 6 hours, the project duration can be reduced by four times.



## Reduce Cost

When software licensing permits, there is a potential opportunity to share the license costs over more than one time zone. FTS also enables access to global resources at lower costs, which only becomes a valid cost saving in the case where the operating and labour costs are much lower, such as in locations like India or China.



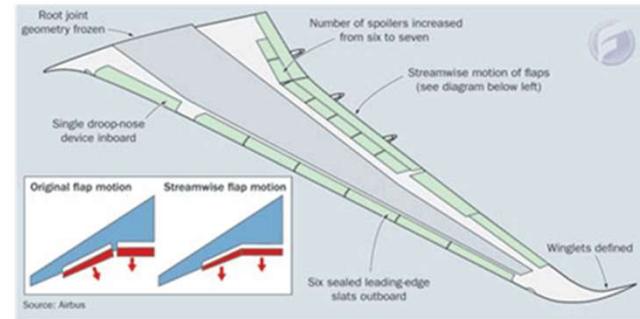
# AIRBUS A350



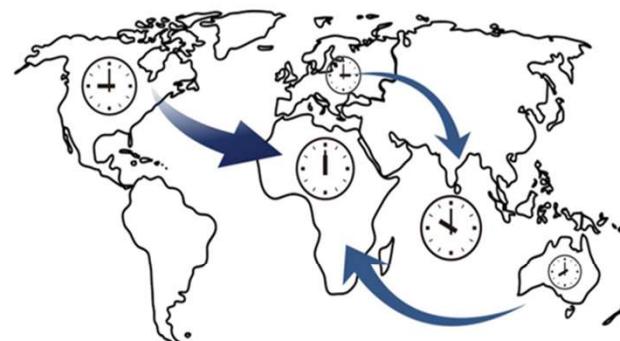
Airbus A350-900 / Length 66,89 m / 325 passengers

Airbus A350-1000 / Length 73,78 m / 366 passengers

Model	Range (miles)	Passenger Capacity (2-class)
A350-900	9,000	366/369
A350-900ULR	11,160	161/253
A350-1000	8,500	369/410
787-8	9,300	242/359
787-9	8,500	290/420
787-10	7,635	330/440



12 pannelli in composito  
3000 parti costituenti  
Stima iniziale ~\$1B  
Costo finale ~\$3B



Supply chain management  
Cambio di requisiti in fase esecutiva  
Market competition  
Gestione team in differenti fusi orari

PROs	CONs
Accelerazione tempi progetto	Comunicazione & coordinamento
Massimizzazione efficienza	Dipendenza dalla tecnologia
Flessibilità (riduzione costi)	Rischi duplicazione compiti
Adattabilità	Mantenere cultura aziendale



FTB campaign and Test means running to support Flight Clearance  
Engine delivery to FAL Mid 2016  
First Flight by Q4 2016



## A350-900

From Q1 2004 to Q2 2013

## A350-1000

From Q1 2013 to Q4 2016

### Increase Skill

The potential to leverage a broader and/or deeper skillbase is a valid benefit and can offer a business unique skills which are otherwise unavailable and therefore provide an important competitive advantage.



### Improve International Relationship

By having developing sites around the world, it can facilitate and enhance international partnerships by easing the communication process.



### Reduce Cost

When software licensing permits, there is a potential opportunity to share the license costs over more than one time zone. FTS also enables access to global resources at lower costs, which only becomes a valid cost saving in the case where the operating and labour costs are much lower, such as in locations like India or China.



Governance e controllo  
Fattori umani e culturali  
Planning centralizzato  
Membri "T-Shaped" di supporto



## AUTOMOTIVE & LUXURY

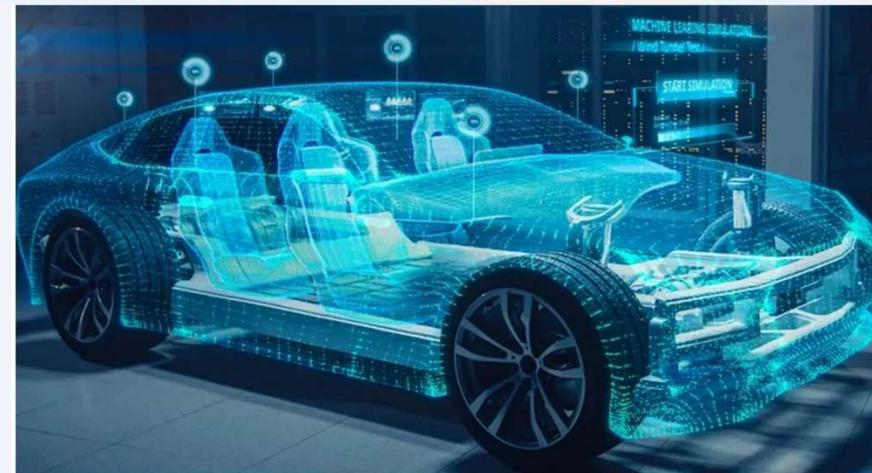
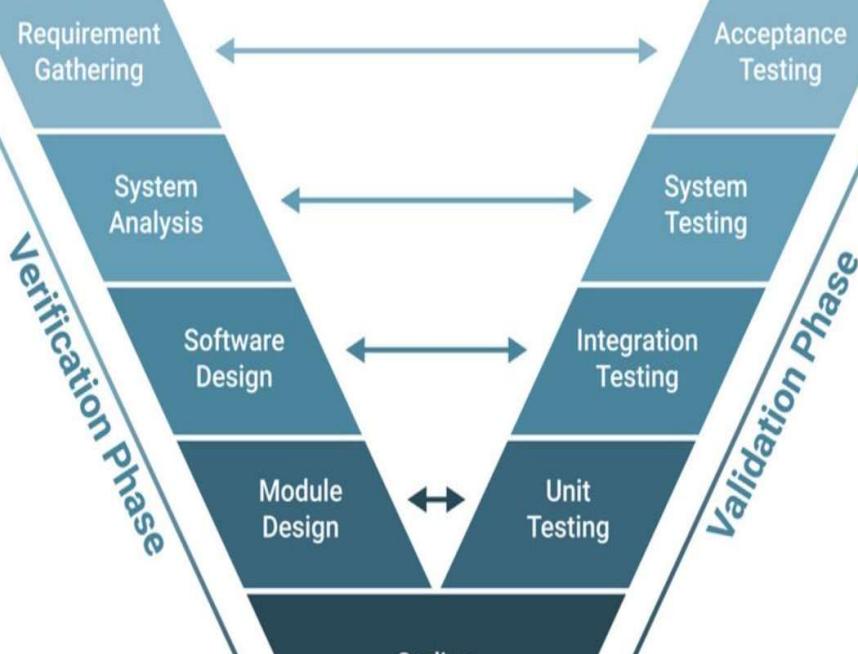
Design distintivo, qualità dei materiali, customization

Tecnologie avanzate, prestazioni elevate, motorizzazioni di nuova generazione

Cura degli interni, tecnologie smart ed IA, Infotainment di nuova generazione

Prodotte in minor numero di unità, driving experience

Versatilità, capacità di off-road avanzate, volume generosi, guida assistita



## PROGRAMMI IN AUTOMOTIVE

R&D, Design, Produzione, Supporto clienti  
 Investimenti su larga scala, sostenibilità,  
 complessità di implementazione prodotto,  
 time-to-market, controllo costi, sviluppo  
 cross-functional

## COSTI & TEMPI

Costi programma ~\$5 miliardi

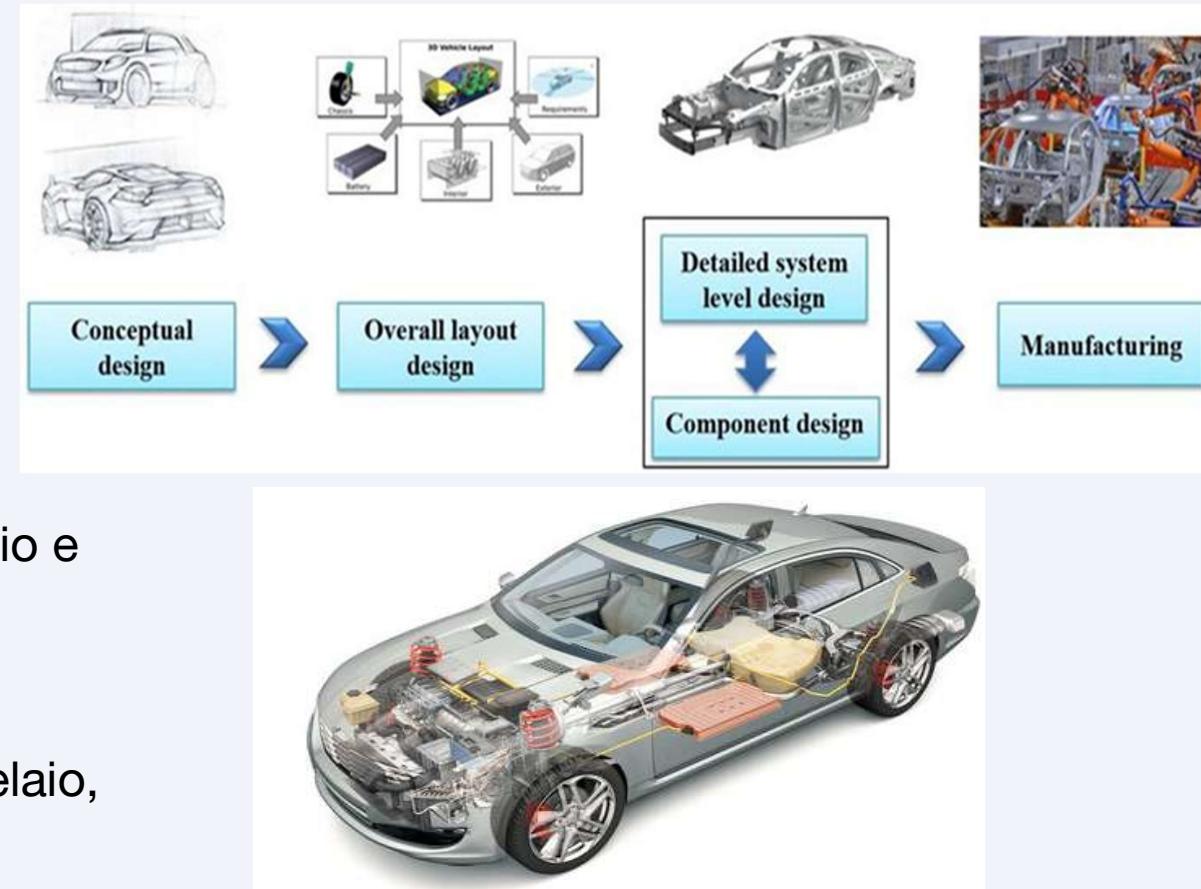
Tempi di sviluppo 3÷6 anni

Fasi sviluppo prodotto

Concept e strategia, progettazione e design preliminare, sviluppo dettagliato e prototipazione, test, industrializzazione, lancio e produzione

Principali parti costituenti veicolo

Design (interno ed esterno), Piattaforma e telaio, Powertrain, Elettronica e Software, Body e componentistica



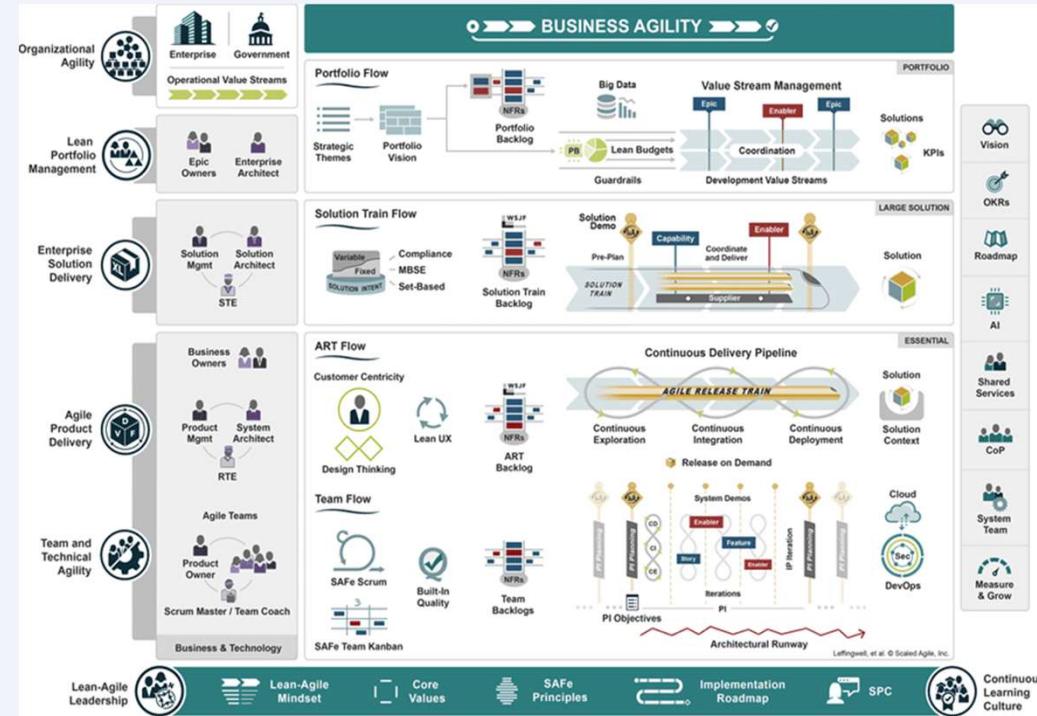
# PIANIFICAZIONE E RISCHI

Introduzione nuove tecnologie, new market, supply chain management, qualità prodotto, complessità del prodotto, software di gestione, cambio nei requisiti

Approcci diversi nell'implementazione progettuale, integrazione



Vehicle Model	Timeline
SUV type 1	2017÷2021
Off-road	2016÷2019
SUV Type 2	2019÷2022



## SCALED AGILE FRAMEWORK (SAFE)

Agile implementato su scala aziendale  
 ART – trains per delivery sincronizzate  
 Planning Events per allineamento  
 Prioritizzazione attività sui Value Streams  
 Creazione di strutture dinamiche ed in costante apprendimento  
 Kaizen approach per continuous improvement  
 Impiego di KPI per controllo programmi  
 Lean methodology per ridurre sprechi  
 Interconnessione tra programmi diversi

# LESSONS LEARNED

- ✓ Partecipazione attiva della leadership
- ✓ Trasformazione radicale della struttura aziendale (culturale non solo metodologica)
- ✓ Disseminazione della metodologia
- ✓ Coatching di supporto per i team
- ✓ Pianificazione accurata del Program Increment
- ✓ Continuous delivery e gestione dipendenze in modo proattivo
- ✓ Implementazione sequenziale della metodologia



## Core Values of Scaled Agile Framework (SAFe)

- |  |  |
|--|--|
|  <b>Built-in Quality</b><br>Quality isn't an after thought rather built into every step of the process. |  <b>Transparency</b><br>Transparency through trust & openness in everything we do for a healthy organization.             |
|  <b>Alignment</b><br>Whole organization aligned to a common vision and moving in the same direction.  |  <b>Program Execution</b><br>Intense focus on working systems and business outcomes to generate reliable value streams. |

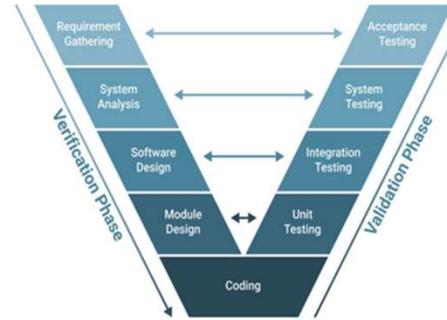
# AUTOMOTIVE & LUXURY



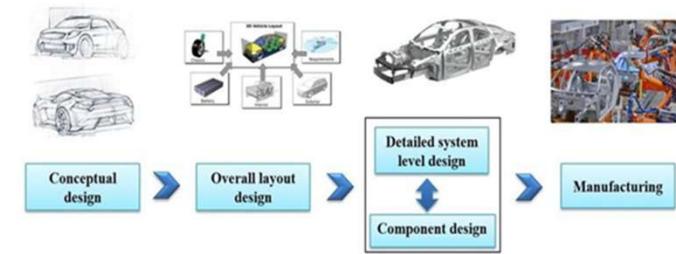
Sheer Driving Pleasure  
The Best or Nothing  
We are the competition  
There is no substitute



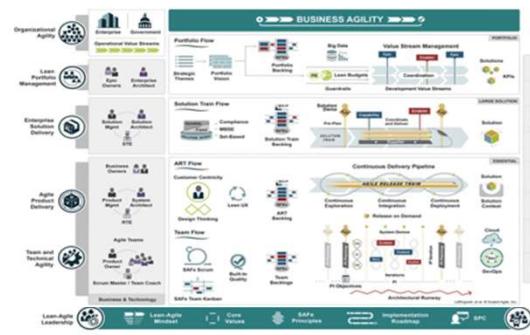
Integrazione hardware-software  
Cambio di requisiti in execution  
Introduzione nuove tecnologie  
Forte market competition



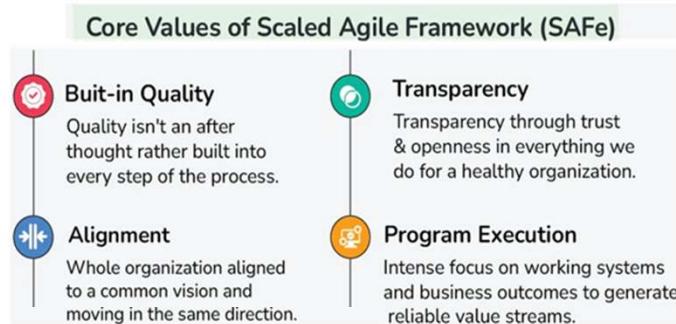
Concept – Design	6÷12 mesi
Progettazione e test	12÷18 mesi
Sviluppo e Prototipazione	18÷24 mesi
Industrializzazione e Lancio	6÷12 mesi



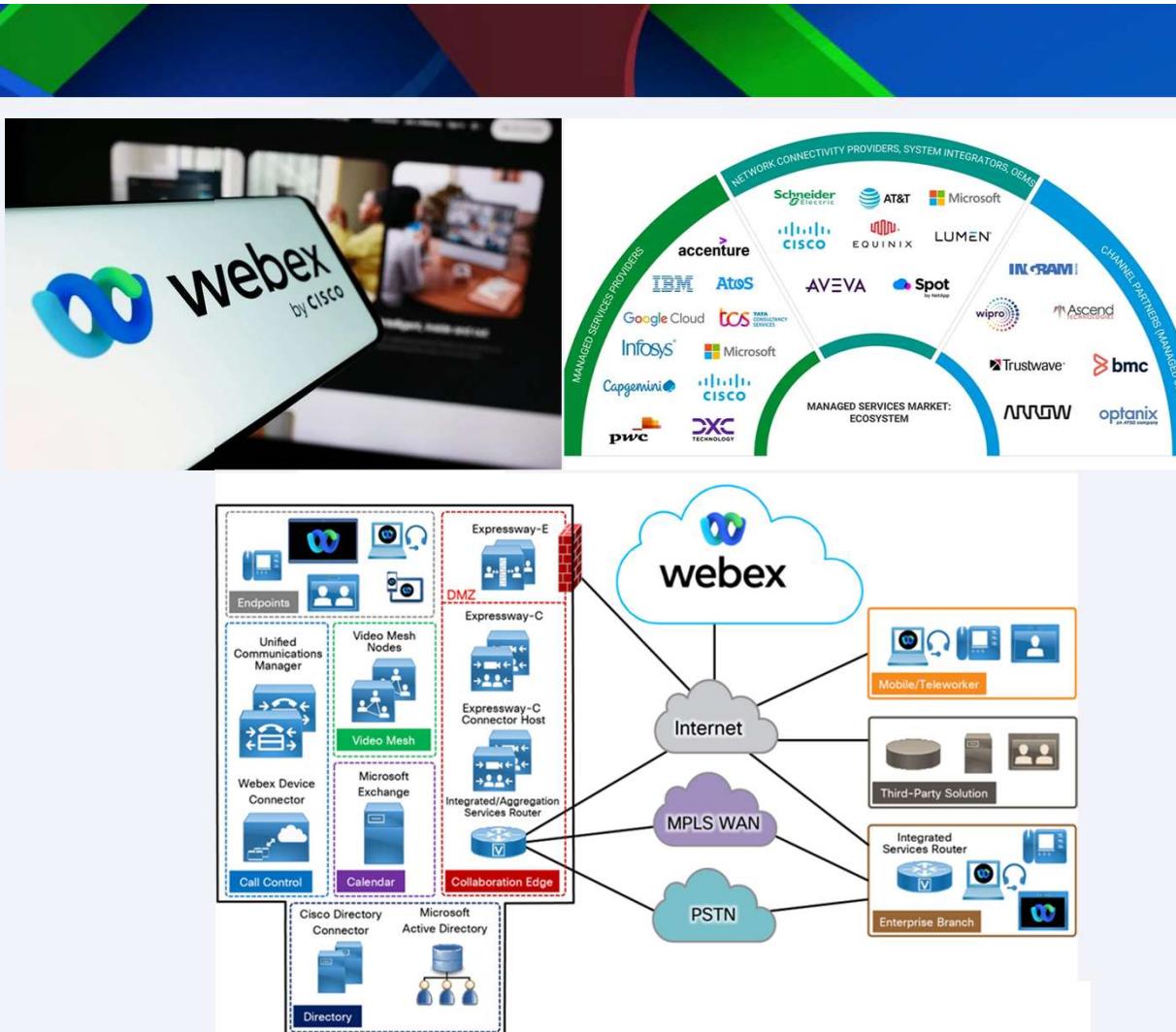
Costi sviluppo	€3B÷€5B
Tempi	3÷6 anni
Principali KPI	
Definizione roadmap e milestone	



SAFe – Agile su scala aziendale  
Approccio top-down & bottom-up  
ART – PI – Value streams  
Lean methodology – Kaizen



Focus sulla qualità  
Allineamento delivery  
Introduzione sequenziale  
Continuous learning e coaching



# **CISCO WEBEX**

# **DEPLOYMENT PROGRAM**

## Soluzione UCaaS

## Soluzione full cloud base per B2B

Market Capitalization \$270B in 2025  
Jobs 1.5M by 2025

Inizio programma Ottobre 2024  
Lancio prodotto Agosto 2024

Definizione Requisiti ed Architettura,  
Implementazione e testing, supporto  
Investimenti su scala medio piccola,  
sostenibilità, bassi margini di profitto,  
fast time-to-market

## PIANIFICAZIONE & COSTI

## Program Scope:

WebEx come service proposition per imprese, settore pubblico.

Sviluppato su piattaforma Cisco

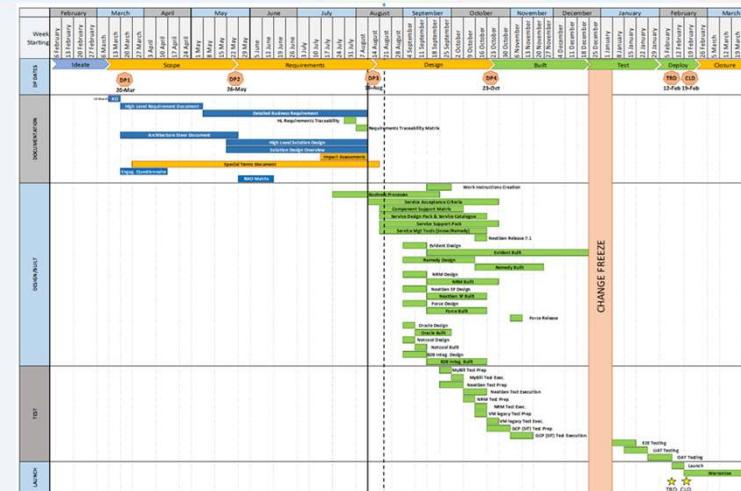
Feature: Calling, Contact center, Messaggi vocali, Cloud systems, Integrazione con mobile, Recording

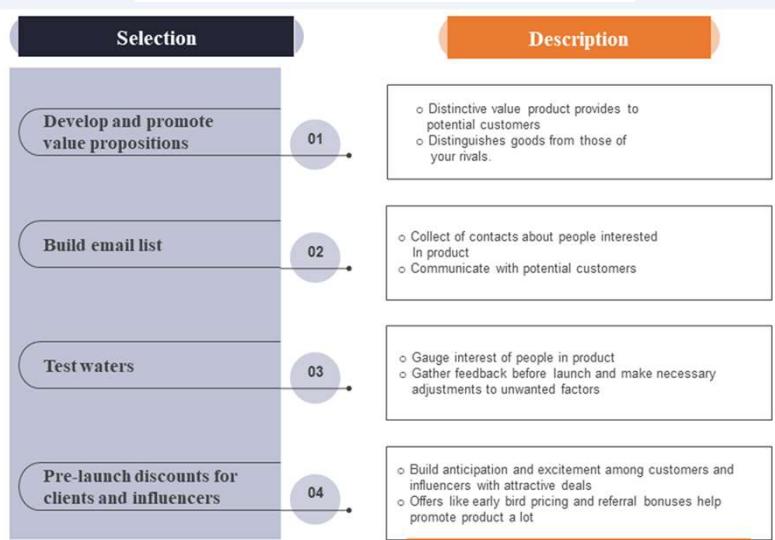
Costo ~\$5M (Network & IT)

## Processo di implementazione noto Tempistiche di progetto

19 mesi per IT

24 mesi per Network





## PRE-MARKETING

Inizio promozione prodotto (ready to sell) durante la fase esecutiva quando specifiche, funzionalità e benefici sono stati definiti.  
Campagne di marketing, creazione communities in parallelo allo sviluppo prodotto

## LESSONS LEARNED

Riduzione del time-to-market  
Aumento “Buzz” del prodotto  
Raccolta feedback clienti pre-lancio  
Disallineamento tra tempistiche o aspettative

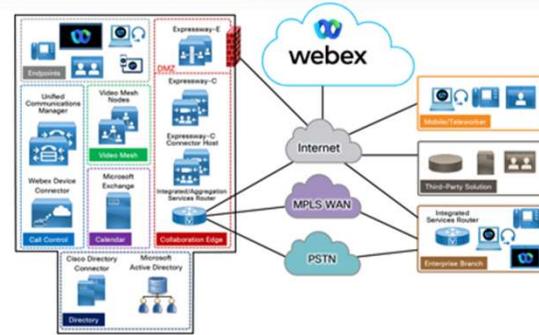
# CISCO WEBEX DEVELOPMENT



Soluzione UCaaS  
Soluzione cloud base  
Market Capitalization \$270B in 2025  
Lancio: Agosto 2024



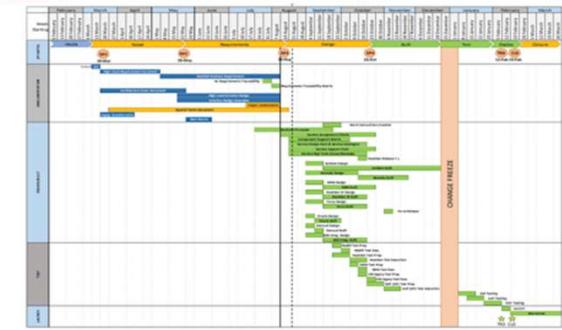
Prodotto e sviluppo noti  
Bassi margini di profitto  
Processo di fast tracking per  
implementazione e take to market



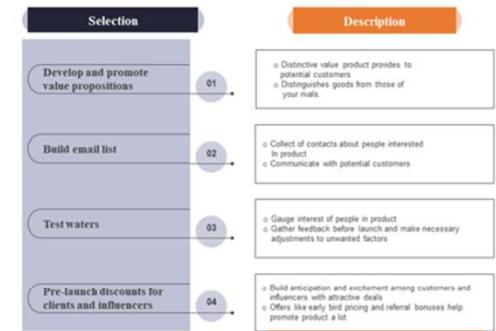
Requisiti e architettura, builds e testing, supporto  
Investimenti su scala medio piccola, fast time-to-market



Ready to sell inizia in proj. execution  
specifiche, funzionalità e benefici  
Campagne di marketing  
Creazione communities



WebEx per LE e PS  
Piattaforma Cisco Cloud  
Tempistiche: 19m IT, 24m Netw.  
Costo totale: ~\$5M



Riduzione time-to-market  
“Buzz” prodotto  
feedback pre-lancio  
Tempistiche/Aspettative

# Grazie per l'attenzione!



presenta:

**PMexpo**

Roma, 14 novembre 2025